

A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO ESTRATÉGICA PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS.

VASCONCELOS, Maria Gislainy Flávia Coutinho¹

Atualmente a busca por ferramentas capazes de auxiliar no processo de gestão e tomada de decisão é crescente. Com a gestão estratégica os dados gerados pela empresa são convertidos em informações e podem ser utilizados como ferramentas na busca por competitividade e eficiência organizacional. A intenção da gestão estratégica é definir quais serão os caminhos que deverão ser seguidos para que os objetivos, metas e desafios estabelecidos sejam alcançados. Apenas administrar o negócio não será garantia suficiente para assegurar a prosperidade e crescimento da organização. Ajudando o gestor a formular as estratégias da empresa, com metas mais claras, planos de ação e formas de controle e avaliação melhor definidos, evidenciando que a análise de seu ambiente interno e externo será capaz de traçar metas e objetivos futuros de maneira mais segura e confiável. É necessário que os gestores tenham o conhecimento real do seu próprio negócio, como também de seus concorrentes e do seu segmento de mercado. Muitos desses gestores têm dificuldade ou até não levam em consideração que tais medidas possam ser positivas ao seu negócio, esta realidade precisa mudar.

Uma gestão estratégica envolvendo todos os níveis da administração, leva à identificação dos pontos fracos da empresa e à uma discussão de possíveis soluções. Uma gestão eficaz e adaptada às particularidades das micro e pequenas empresas, na busca por competitividade no contexto da economia do mercado mundial. Conhecer seu ambiente interno e externo ajuda o gestor a formular as estratégias da empresa, com metas mais claras, planos de ação e formas de controle e avaliação melhor definidos.

Assim compreender e aplicar uma gestão estratégica é uma tarefa que demanda comprometimento contínuo de gestores e equipe com o dinamismo dos mercados. Estabelecer metas e objetivos através de um programa de gestão não é apenas prerrogativa exclusiva de grandes empresas e sim para empresas que têm visão de futuro e querem se manter firmes e consistentes no presente.

Palavras chave: Gestão Estratégica. Micro e Pequena Empresa. Competitividade.

¹ Graduada em Ciências Contábeis na Faculdade de Ciências de Timbaúba - FACET, MBA em Planejamento e Gestão Estratégica pela Centro Universitário Internacional - UNINTER, Pós-graduada em Recursos Humanos: rotinas e cálculos trabalhistas pela Faculdades Integradas Norte do Paraná - UNOPAR.